

Mediadaten

Couponheft besser einkaufen

von **acardo**

KONZEPT

Die DIN A6 **Multi-Brand Hefte** mit perforierten Coupons werden etwa vierteljährlich am Eingang und an den Kassen der teilnehmenden Märkte verteilt. Zusätzlich wird jede Ausgabe im **Handzettel des Händlers** angekündigt und durch verschiedene weitere Werbemaßnahmen unterstützt. Die Anzeigen bewerben die **Marke am POS**, ermöglichen Produktauftritt im Marken CI, Auslobung der Produktvorteile und schaffen gleichzeitig **direkt wirksame Kaufimpulse**. Das Konzept ist bislang **einzigartig in Deutschland**.



VORTEILE DES KONZEPTS

- Ist **klar** und **handlich** für den Konsumenten
- Setzt **Kaufimpulse am POS**
- Steigert die **Markenbekanntheit**
- **Bewahrt** die **Preisoptik**
- **Steigert** den **Abverkauf**



HEFTDATEN UND PREISE

HEFTAUSGABEN	2/2012	3/2012	4/2012	1/2013
Zeitraum	01.06. - 31.08.12	01.09. - 14.11.12	15.11.12 - 28.02.13	01.03.13 - 31.05.13
Coupon-Aktion	KW 22/12 - 35/12	KW 35/12 - 46/12	KW 46/12 - 9/13	KW 09/13 - 22/13
Buchungsschluss	23.03.12	22.06.12	21.09.12	21.12.12
Auflage ca.	3,32 Mio.			
Anzahl Filialen ca.	2.800			
erste Anzeige (ein Coupon) TKP 9 €	29.880 €			
zweite Anzeige (zweiter Coupon) TKP 4 €	13.280 €			
Titelseitenpaket	38.844 €			
Titelseite + U2 mit Produktempfehlung + Anzeige				
Anzeige Heft-Rückseite	37.350 €			

Eine Anzeige beinhaltet einen Coupon und besteht immer aus einer Vorder- und Rückseite. Bei Teilbelegungen gilt ein Aufschlag von 30 %. Für Werbende, deren Produkte nicht in den angeschlossenen Märkten verkauft werden, gilt ein TKP von 18 €. Die tatsächliche Auflage kann ggf. leicht variieren.

Maximale Produktabbildung mit dem Titelseitenpaket!



AUFLAGENVERTEILUNG

GRUPPE	HANDELSPARTNER	AUFLAGE
EDEKA	EDEKA Nordbayern - DeutschlandCard	150.000
	Marktkauf Nordbayern - DeutschlandCard	35.000
	EDEKA Südbayern	480.000
	Marktkauf Südbayern	20.000
	EDEKA E Center Südwest	260.500
	EDEKA Neukauf + Aktiv Südwest	781.250
	Marktkauf Südwest	140.000
	Marktkauf Hessening	24.000
	Herkules Hessening	110.000
	EDEKA Reichelt (Minden)	55.000
	WEZ (Karl Preuss) / Partner der EDEKA - DeutschlandCard	25.000
Markant	famila (Bünting)	45.000
	Combi	71.000
	V-Markt	125.000
REWE / Kooperationspartner der REWE	Wasgau	50.000
	HIT / dodenhof	191.000
	AEZ	20.000
Tengelmann	Kaiser's Tengelmänn	280.000

Stand: Januar 2012. Weitere Märkte in Vorbereitung. Die tatsächliche Auflage der jeweiligen Ausgaben kann von den oben angeführten Auflagen leicht abweichen.

GRUPPE	VERLAGSKOOPERATION	AUFLAGE
Bauer Verlagsgruppe	Tina, Neue Post, bella, Laura, Auf einen Blick, Das neue Blatt, Maxi, inTouch, Life&Style	460.000

zusätzliche Einlösemöglichkeiten für die Beilage der Bauer Verlagsgruppe: