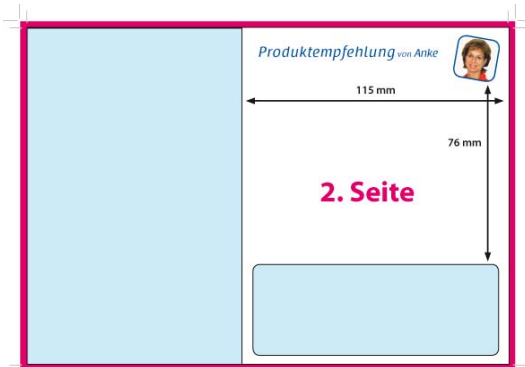


**Heftformat** 210 x 147 mm (**kein DIN A5 Format!**)  
**Satzspiegel** 200 x 137 mm  
**Umfang** 16 Seiten inkl. Titel und 2. Seite  
**Druck** Rollenoffset, 4/4c (Farbdichte 40%)  
**Papier** 80 g/qm, LWC-Papier, „Grapholux“, weiß, glänzend gestrichen

## Anzeigenplätze und Abmessungen

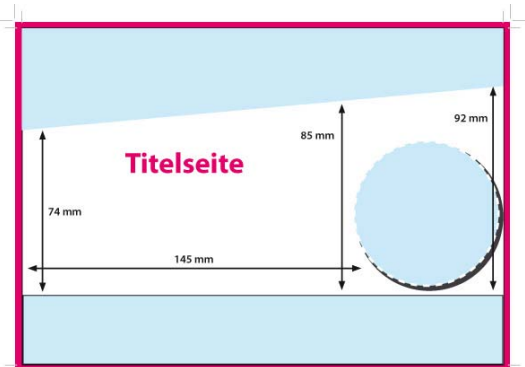
Bitte legen Sie die Anzeige im folgenden Format an: 216mm x 153mm (inkl. 3mm Beschnitt).  
 Sofern nicht anders vereinbart, bitte immer eine rechte und eine linke Seite anfertigen. Anbei erhalten Sie auch eine InDesign Vorlage.  = 3mm Beschnitt auf jeder Seite

Linke Seiten

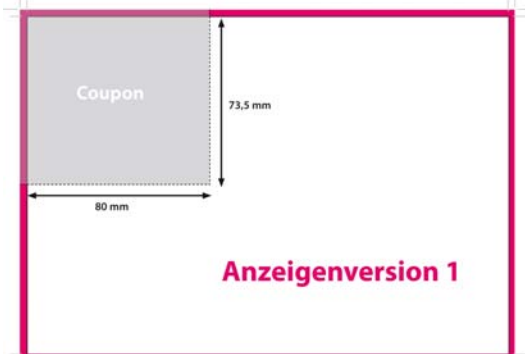


**2. Seite**

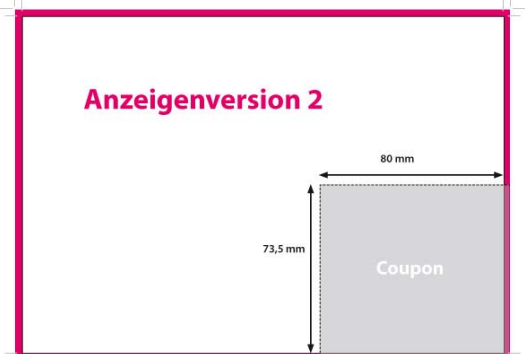
Rechte Seiten



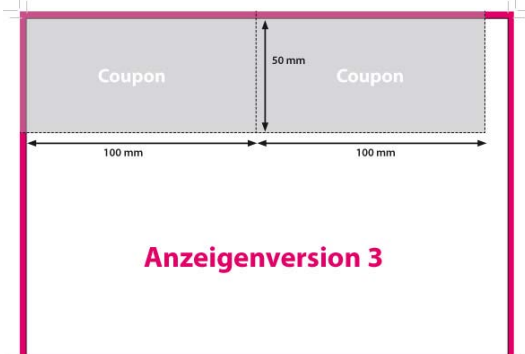
**Titelseite**



**Anzeigenversion 1**



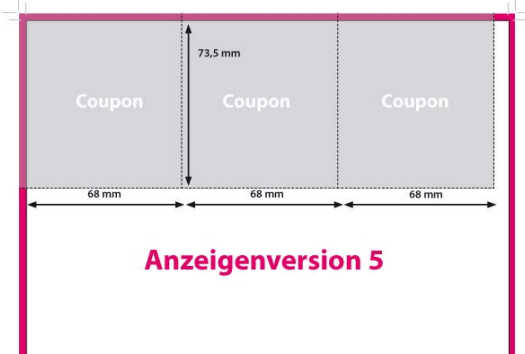
**Anzeigenversion 2**



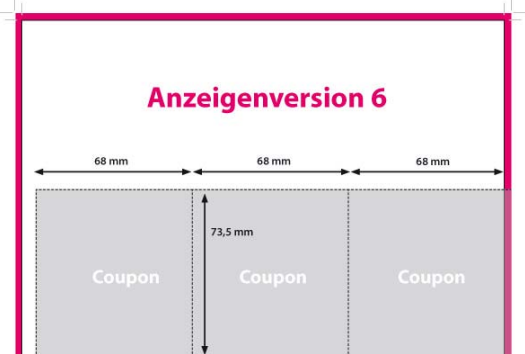
**Anzeigenversion 3**



**Anzeigenversion 4**



**Anzeigenversion 5**



**Anzeigenversion 6**

Bitte beachten Sie:

- Die obigen **Abmessungen sowie die Anzahl und Platzierung der Coupons sind verbindlich** und müssen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige berücksichtigt werden.
- Die komplette Anzeige muss im **CMYK-Farbmodus** (keine RGB-Inhalte!) erstellt werden und darf **keine Pantone Farben** enthalten!
- Die Auflösung der digitalen Bilder muss **mindestens 300 dpi** betragen.
- Bitte nur die Hauptreferenz abbilden (max. 3 versch. Produkte). Ggf. Abbildungen von alternativen Sorten für die Listungsanpassung mitliefern.
- Jede **Abbildung** eines Produkts muss **separat** und **offen eingefügt** worden sein, so dass sie bei unterschiedlicher Handels-Listung entfernt werden kann!
- Um jeden Coupon sollte eine **gestrichelte Linie** gezogen werden. Bitte **keine Scheren-Symbole** abbilden – Die Coupons sind perforiert und werden nicht geschnitten.

## Druckunterlagen

**Beschnitt/Ränder** Jede Anzeige muss über einen **Beschnitt von 3mm** auf allen Seiten verfügen. Die wichtigsten Text- oder Bildelemente sollten sich mindestens **5mm von der Schnittlinie** (Satzspiegel) entfernt befinden, da sie sonst Beschnitten werden könnten.

**Druckdateien** Für die Integrierung des Barcodes und die Anpassung der Akzeptanzstellen an die unterschiedlichen Händler-Versionen benötigt acardo die **offenen Daten der Anzeige als InDesign-Datei**. Auch Hintergrund- und Produktbilder müssen inkl. aller einzelnen Ebenen geliefert werden, um die Anzeige der Listung anpassen zu können! Das heißt, um Produktabbildungen ggf. zu löschen oder auszutauschen.

**Besonderheiten** Bei einigen Händlern wird zu Testzwecken eine **DeutschlandCard-Ausgabe** des besser einkaufen Heftes erstellt. Statt der gewohnten Euro-Beträge werden die Rabattwerte in Punkte umgewandelt. Diese Anpassung erfolgt durch acardo. Hierbei wird versucht möglichst wenig vom gelieferten Layout zu ändern, allerdings lassen sich leichte Änderungen nicht vermeiden.

**Datenlieferung** Die offenen Druckdateien müssen innerhalb von 2 Wochen nach Auftragsunterzeichnung eingereicht werden, spätestens jedoch zum letzten Druckunterlagenschluss! Für später eingereichte Anzeigen können keine nachträglichen Korrekturen vorgenommen werden. Die Daten könnten auf einen **acardo FTP-Server** übertragen werden. Die Zugangsdaten erhalten Sie von uns auf Anfrage.

**Letzter Druckunterlagenschluss für die Ausgabe 4/2010: 04.10.2010.**

Ohne Berücksichtigung der obigen Vorgaben kann keine Verantwortung für einen korrekten und vollständigen Druck Ihrer Anzeigen übernommen werden!

## Brand-Logos, Abbildungen und Proofs

### Anzuliefernde Daten

- **Brand-Logo** für die Titelseite (als Vektordatei mit mind. 300dpi Auflösung)
- **Bilder aller beworbenen Produkte** zum Anpassen an die Händler-Listung und zur Verwendung weiterer Coupons (Onlinecoupons, Rezeptberater etc.) + Alternativprodukte.
- Alle verwendeten **Schriften** (geeignet für Macintosh, keine Windows-Schriften)
- Einen **farbverbindlichen Proof** an: acardo AG, Frau Heider, Europaplatz 9, 44269 Dortmund

## Angaben für die Coupon-Gestaltung

Ein Coupon muss spezifische Textaussagen und Gestaltungselemente enthalten, um an der Kasse eingelöst und vom Clearing-Haus abgewickelt werden zu können. Nachfolgend haben wir für Sie die wichtigsten Vorgaben zusammengestellt. Diese sind verbindlich!



Beispiel-Coupon (Anzeige 2)

- 1 Rabatt-Wert:** Dieser muss deutlich hervorgehoben werden um sofort gesehen zu werden.
- 2 Einlösebedingungen:** Genaue Bezeichnungen und Anzahl der beworbenen Produkte. Z.B. **Beim Kauf von einer Packung XY erhalten Sie 1€ Rabatt.**
- 3 Produktabbildung:** Auf dem Coupon darf nur die für die Einlösebedingungen relevante Produktmenge abbilden. **D.h. beim Kauf von einem Produkt darf auch nur 1 Produkt abgebildet werden.**
- 4 Gültigkeitsdatum:** Bitte das Datum **deutlich hervorheben:**  
**„Gültig bis 31.01.2011“**
- 5 Akzeptanzstelle:** Die Akzeptanzstellen werden von acardo an die jeweiligen Händlerversionen selbst angepasst. Bitte fügen Sie die folgenden Beispiel-Akzeptanzstellen auf dem Coupon ein und beachten Sie folgende Angaben für die Stelle des Händler-Logos:

  - Feld für Händler-Logos:  
**35mm x 15mm frei lassen.**
- 6 Gültigkeitsbedingungen:** Bitte folgenden Hinweis mit mind. 6pt Schriftgröße hinzufügen:  
**„Dieser Coupon gilt für die im Markt verfügbaren Sorten und kann nicht in bar eingelöst werden. Einzulösen in den teilnehmenden Märkten von:“**
- 7 Coupon-Code:** Der Code wird von acardo erstellt und in die Anzeige integriert. Bitte beachten Sie folgende Angaben bei der Platzierung des Feldes beachten:

  - Platzhalter für Barcode: **36 mm x 14 mm**
  - Achten Sie darauf, diesen Bereich mit **mind. 5mm Abstand** zur Perforation bzw. zum Beschnitt zu platzieren, damit der Barcode beim Abtrennen des Coupons nicht abgerissen wird.
- 8 Perforation:** Bitte die Perforation mit einer **gestrichelten Linie** (Strichstärke: mind. 1pt.) darstellen. Bitte **keine Scheren-Abbildung** an der Linie abbilden!

Anzeigenbeispiele

**besser einkaufen bei EDEKA**

über **37€** mit Coupons sparen!

Produkte: Optiwell Vanilla Pudding, Optiwell Schoko Pudding, Schokolade.

Logos: Sunil, LIDLARBEITEN, campina, PERSIL, LAVAZZA, BERTOLLI, finish, Vanille, COSTA.

Titelseite mit einer Produktplatzierung

2. Seite mit einer Produktempfehlung

**meine Einkaufsliste bei Combi**

| Produkte                        | Ersparnis     |
|---------------------------------|---------------|
| Garnini Hohes C 3x 0,2 l        | Bis zu 1,00 € |
| Garnini FruchtTiger 1 l         | 0,30 €        |
| Salsica                         | Bis zu 1,25 € |
| NATURWERT Bio Spitzenkaffee     | 0,50 €        |
| NATURWERT Bio Birken-Milch      | 1,00 €        |
| NATURWERT Bio Ahornsirup        | 0,50 €        |
| NATURWERT Bio Nuss Nougat Creme | 0,50 €        |
| Gilbhart                        | 2,00 €        |
| Artel Exact Gel                 | Bis zu 1,25 € |
| Artel Fleckenlöser              | 2,00 €        |
| Seifler                         | 1,00 €        |
| Felzeze                         | 1,00 €        |
| Kerrygold extra                 | Bis zu 0,80 € |

**Produkttempfehlung von Anke**

**Ideal für unterwegs die 3 x 0,2 l Packung von hohes C**

Die 3 milden Sorten von hohes C sind:

- aus 100% Fruchtsaft
- ohne Zuckerzusatz
- reich an natürlichem Vitamin C
- spürbar mild und bekömmlich
- aus saurem Fruchts

Jetzt testen und sparen!

Coupons herausnehmen, Produkt auswählen und **SOFORT SPAREN!** gültig bis zum 31.10.10

Anzeigenversion 1 mit einem Coupon auf einer rechten Seite.

**COUPON 1€**

Beim Kauf eines Persil ActicPower Produktes 750 ml erhalten Sie mit diesem Coupon 1 € Rabatt direkt an der Kasse. Gutscheinfalls in verschiedenen Sorten erhältlich.

Nur in Ihrem Marktkauf-Store einlösbar!

**Klein.** leicht zu dosieren – und leicht nach Hause zu tragen.

**Kraftvoll.** Das stärkste Persil, das es je gab! – strahlende Reinheit und hochwirksame Farbstoffe – bei allen Temperaturen, sogar schon ab 15 °C.

**Super ergiebig:** schafft 20 Waschladungen – und ist damit genau so ergiebig wie 1,5 l normales Persil Gel.

**PRODUKT DES JAHRES 2010**

**Persil**

Anzeigenversion 3 mit 2 Coupons auf einer linken Seite.

**Natürlich problem! 0,50€ sparen**

**Natürlich problem! 1,00€ sparen**

**Wasa Solruta: Der knusprig-lockere Knäckebröt-Genuss!**

**JETZT PROBLEM!**

Produkte: Wasa Solruta quinoa, Wasa Solruta sesam.

Anzeigenversion 6 mit 3 Coupons auf einer rechten Seite.

**BERTOLLI Meine kleine Trattoria**

Lockere Rezeptaktionen für die Saison mit Gewürzen! www.bertolli.de

Beim Kauf eines Produktes BERTOLLI Pasta oder BERTOLLI Pasta Sauce erhalten Sie **0,30€ Rabatt!**

Beim Kauf von zwei Produkten BERTOLLI Pasta oder BERTOLLI Pasta Sauce erhalten Sie **1,20€ Rabatt!**

**Tortellini mit Oliven und Ziegenkäse**

**BERTOLLI**