

PRESSE*information*

Neuer Coupon-Datenpool basiert auf Technologie von SA2 Worldsynchron und acardo

GS1 Belgilux führt fortschrittliches Coupon Management ein

Brüssel, Belgien und Köln, 17. Juni 2010 – GS1 Belgium & Luxembourg planen die Einführung einer neuen Coupon Management-Lösung. Mit ihrer Hilfe werden Einzelhändler und Lieferanten die 153 Millionen Coupons, die pro Jahr in der Region verwendet werden, effizienter managen können. Kern der Lösung ist der neue GS1 Belgilux Coupon-Datenpool. Er wird das Coupon Clearing, bislang ein zeitintensiver, manueller Prozess, beschleunigen und automatisieren. Die Basis für das Coupon Clearing, das Kampagnenmanagement sowie die globale Datensynchronisation (GDS) bildet die Technologie von SA2 Worldsynchron- und acardo.

GS1 Belgium & Luxembourg präsentierte das neue Coupon Datenpool-Konzept im Rahmen eines Workshops in Brüssel im vergangenen Monat. Dort wurde ebenfalls erörtert, wie Händler mühelos eine Anbindung zu den bisher 200 teilnehmenden Lieferanten herstellen können. Zur Einführung werden zahlreiche weitere erwartet. Die führenden Händler Carrefour Belgium und Delhaize, die 57% des Couponmarktes unter sich aufteilen, bestätigten den Couponausstellern, dass die Teilnahme am GS1 Belgilux Coupon-Datenpool erhebliche Vorteile für alle Supply Chain-Partner generieren wird. Der vollständige Rollout der Couponlösung in Belgien und Luxemburg ist für das Frühjahr 2011 geplant

Die GS1 Organisation wählte SA2 Worldsynchron nach einer Ausschreibung unter mehreren führenden Lösungsanbietern in Europa aus. „Die Entscheidung zugunsten SA2 Worldsynchron haben wir vor allem getroffen, weil sich die Couponing-Lösung von acardo nahtlos in unseren von SA2 Worldsynchron betriebenen Datenpool Central Data Bank integrieren lässt“, erklärt Jan Somers, CEO von GS1 Belgium & Luxembourg. „Wir sind überzeugt davon, dass Einzelhändler und Lieferanten von diesem Angebot profitieren und zudem signifikante Einsparungen erzielen werden.“

Christoph Thye, CEO von acardo technologies, ergänzt: „Wir freuen uns, unsere bewährte Lösung mit SA2 Worldsynchron von Deutschland auf Belgien, Luxemburg und andere Länder auszuweiten.“

„Die Verbesserung des Coupon Managements ist weltweit ein riesiges Thema“, so Nihat Arkan, CEO von SA2 Worldsinc. „Händler und Lieferanten, die an unserem Programm teilnehmen, erkennen schnell, wie ihnen die globale Datensynchronisation hilft, die zunehmende Herausforderung des Coupon Managements zu meistern. Daher äußern GS1 Organisationen weltweit den Wunsch, dass wir das Coupon Management und den Clearingservice von acardo und SA2 Worldsinc auch ihren Nutzern anbieten.“

Über GS1 Belgium & Luxembourg

GS1 Belgium & Luxembourg, mit Sitz in Brüssel, ist Mitglied der globalen GS1 Organisation. Die Nonprofit-Organisation befasst sich mit der Verbreitung der GS1 Standards in Belgien und Luxemburg. Ihre Mission ist es, „die Implementierung von Konzepten der globalen GS1 Standards und Zusammenarbeit proaktiv zu unterstützen um größere Effizienz und/ oder Qualität der Wertschöpfungskette in Belgien und Luxemburg zu erzielen. So wird der Konsument schneller, besser und kostengünstiger versorgt.“ GS1 Belgium & Luxembourg hat zurzeit über 5.500 Mitglieder, Hersteller und Lieferanten von Produkten und Dienstleistungen aus dem Konsumgütermarkt sowie weiteren Bereichen.

GS1 Belgium & Luxembourg bietet ein umfangreiches Portfolio an Produkten und Services basierend auf den GS1 Standards, wie GS1 Barcodes, GS1 eCom, GS1 GDSN, GS1 EPCglobal und ECR. Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.gs1belu.org>

Über acardo

acardo ist ein Anbieter von innovativen IT- und Marketingdienstleistungen. Seit dem Jahr 2000 ist acardo auf dem deutschen Markt tätig und betreut beim Couponing mehrere Tausend Filialen und damit einen Großteil des deutschen Lebensmitteleinzelhandels. Nahezu alle großen Konsumgüterhersteller haben schon Coupon-Aktionen über acardo abgewickelt. Anteilseigner der acardo technologies AG ist u.a. die börsennotierte Pironet NDH AG, die mit eigenen Produkten und mehreren Beteiligungen (z.B. SA2 Worldsinc, Prudsys, Xplace) im Handelsumfeld tätig ist.

Zu den acardo-Innovationen zählen neben dem automatischen (revisionssicheren) Coupon Clearing, das integrierte Check-out Couponing, das Couponheft „besser einkaufen“ und auch die zielgerichtete Couponausgabe an Leergutautomaten und Waagen im Lebensmitteleinzelhandel. Weitere Informationen unter: <http://www.acardo.de>

Über SA2 Worldsinc

SA2 Worldsinc gehört zur PIRONET NDH-Unternehmensgruppe und ist ein führender Anbieter von integrierten Datenmanagement-Lösungen für den Handel. Mit Expertise in den drei Bereichen Global Data Synchronization (GDS), Product Information Management (PIM) und Electronic Data Interchange (EDI) versetzt SA2 Worldsinc Unternehmen aus Handel und Industrie in die Lage, Kernprozesse im Management von Produkt-, Stamm- und Transaktionsdaten effizient abzubilden und umzusetzen. Weltweit nutzen mehr als 3.800 Unternehmen die Lösungen und Services von SA2 Worldsinc, darunter 50 der größten Händler.

SA2 WORLDSYNC ist eine Marke der SA2 Worldsinc GmbH und wird von der SA2 Retail AG und der SA2 Exchange GmbH genutzt. Die SA2 Worldsinc GmbH ist ein Joint Venture der Gesellschafter PIRONET NDH AG, Agentrics LLC und GS1 Germany.

Weitere Informationen unter: <http://www.sa2worldsync.com>

Pressekontakt:

SA2 Worldsinc
Maarweg 149-161
Tel: +49/221/56939-2406
E-Mail: press@sa2worldsync.com

Press Office
50825 Köln
Fax: +49/221/56939-2424
www.sa2worldsync.com