

Couponing-Test: Die **Edeka Südbayern** startet gemeinsam mit dem Clearinghaus **Acardo** und dem Techniklieferanten **Tomra** einen achtwöchigen Probelauf mit Coupons, die von Leergutrücknahme-Automaten auf den Pfand-Bons ausgedruckt werden. Das Projekt läuft im Mai und Juni in fünf Märkten des Kaufmanns Bernhard Dillinger sowie in vier Regie-Märkten. Ausgegebene Coupons loben Edeka-eigene Aktionen wie auch solche der Markenhersteller aus. Acardo



TOMRA

Bonus-Bons: Edeka Südbayern testet intelligentes Couponing.

ist für die Umsetzung, die Vermarktung bei der Industrie und für das Couponclearing zuständig, Tomra für die Anbindung und Datenversorgung der Leergutautomaten. Edeka will nach Analyse der aktionsbezogenen Abverkaufsdaten über den Rollout entscheiden.